

Kursbeskrivningar Skrivare (Estetik och media)

Medieproduktion 1 och 2, 100 poäng vardera

I kurserna ges möjlighet att utifrån teoretiska kunskaper om produktionsprocessen praktiskt få framställa olika medieproduktioner, prova olika roller, utveckla samarbetsförmågan och hålla uppsatta tidsramar. Vi prövar retoriska och kreativa berättargrepp vid muntlig, skriftlig och visuell framställning.

Dramatik och dramaturgi, 100 poäng

Ämnet syftar till att ge kunskaper om den sceniska berättelsens uppbyggnad och hur teaterns olika uttrycksområden samverkar. Färdigheter i att med teaterns uttrycksmedel kommunicera med en publik. Förmåga att reflektera över det egna skapandet. Förmåga att analysera och tolka olika sceniska gestaltningar. Kunskaper om konstarten teater ur ett samtida och historiskt perspektiv.

Skrivande, 100 poäng

Kursen ska ge en djupare förståelse för framställningen av olika sorters skönlitterära och journalistiska texter, till exempel för spänningen mellan fakta och fiktion, för textens tekniska uppbyggnad, samt mellan olika genrer. Kursen ska också ge en ökad förståelse och kunskap om den skrivna produkten från idé till färdig produkt, samt hur man ger konstruktiv textkritik och arbetar med sina egna och andras texter för att förbättra sitt skrivande och öka sin språkliga medvetenhet.

Litteratur, 100 poäng

I kursen läser vi skönlitterära verk av såväl kvinnor som män från olika epoker, från olika kulturer och från olika delar av världen för att få en bred kunskap om skönlitteratur. Kursen ska även ge en förståelse för sambandet mellan skönlitteratur och andra konstarter, samt hur den påverkas av sin samtid. Kursen ska ge ökad kunskap om, och verktyg för olika sätt att analysera litteratur, såväl innehållsmässigt som formmässigt och tematiskt, samt en insikt om sin egen position i den analysprocessen.

Medier, samhälle och kommunikation 100 poäng

Kursen ska ge en möjlighet att utveckla kunskaper om kommunikation ur ett samhällsperspektiv och även ur ett historiskt perspektiv på massmediers utveckling. Dessutom syftar ämnet till att ge kunskaper om hur en praktiskt formulerar mediebudskap och uttrycker olika uppfattningar om massmedier, såväl muntligt och skriftligt som med modern teknik. Kursen ska också ge kunskaper om hur en använder olika kanaler för att söka information, samt förmåga att kritiskt granska budskap som framförs genom dem.

Estetisk kommunikation 2

Ämnet estetisk kommunikation behandlar kommunikationsprocesser och utforskande av hur man kan interagera med andra människor genom estetiska uttrycksmedel. Såväl traditionella konstnärliga metoder som ny teknik ska behandlas i kursen och används för att utforska tekniker och metoder för kreativitet och skapande. I kursen läggs stor vikt vid eget skapande, såväl individuellt som i samarbete med andra.

Digitalt skapande 100 poäng

Kursen ska ge grundläggande kunskaper i hur text, bild, ljud och form sammanställs till en interaktiv presentation med hjälp av modern teknik och ge möjlighet till arbete med hela produktionskedjan från idé till färdig produktion. Kännedom om rättsliga och etiska regler för publicering.

Mårtensdalsgatan 2-8 | 120 06 STOCKHOLM Box 920 22 | 08-691 76 00 |
gymnasieinfo@fryshuset.se | www.fryshuset.se